

即時發布

香港國際電影節協會與超媒體集團合推「亞洲短片基金」



香港，2025 年 5 月 7 日 —— 香港國際電影節協會（HKIFFS）與超媒體集團旗下創意文化平台 NOWNESS ASIA，共同宣布推出「亞洲短片基金」（Asian Short Film Fund, ASFF）。

亞洲區內新銳導演及製作人可於**2025年5月7日至6月15日**期間提交短片企劃。最終獲選的三個項目將各獲**最高35,000美元**資助，並由國際知名亞洲電影人擔任導師，提供劇本開發、技術製作及國際發行等全方位支援。入選短片將於2026年第五十屆香港國際電影節（HKIFF50）作全球首映，面向來自世界各地的觀眾。

香港國際電影節協會行政總監利雅博表示：「『亞洲短片基金』體現我們對培育亞洲電影新銳的承諾。透過連結業界資源與創意人才，我們期望推動更多反映亞洲文化活力與多元性的作品。」

評審團將甄選十個入圍企劃於8月初舉行網上公開提案會。最終獲選項目將於8月下旬公布，入圍團隊將與導師於香港進行一對一交流，為作品面世作準備。

是次合作亦延續香港國際電影節與超媒體集團旗下《號外》雜誌的深厚淵源。電影節與《號外》同於1976年創立，多年來為香港文化的重要推手。2026年適逢五十周年，超媒體集團將與香港國際電影節協會合作策劃系列內容，詳情容後公布。

完整徵集規則及線上提交系統將於2025年5月7日下午3時（香港時間）正式開放。查詢最新動態，請瀏覽[香港國際電影節電影業辦公室](#)或[NOWNESS ASIA](#)。

-完-

媒體垂詢 · 請聯絡：

香港國際電影節電影業辦公室

(HKIFF Industry)

張冰力 Lizzie Zhang

電話：(+852) 2102 7359

(+852) 5545 3639

電郵：lizzie_zhang@hkiff.org.hk

NOWNESS

熊楓 Cleo Xiong

電話：(+86) 13051286535

電郵：xiongguo@modernmedia.com.cn

香港國際電影節協會 (HKIFFS)

香港國際電影節協會 (HKIFFS) 是一個非牟利及非官方的慈善團體，致力發揚電影文化，推廣光影藝術。協會於每年三、四月期間均舉辦兩項旗艦活動：「香港國際電影節 (HKIFF)」與「香港亞洲電影投資會 (HAF)」，八月份舉辦「Cine Fan 夏日國際電影節 (SummerIFF)」，另外協會於 2013 年創辦經常性項目「電影節發燒友 (Cine Fan)」，每週放映經典作品以及主流電影以外的佳作。協會更於 2021 年重組轄下電影業活動，成立電影業辦公室 (HKIFF Industry)，其主要運作包括聯合製作、協助電影工作者參加國際影展和海外發行 (HKIFF Collection)。

官方網站：www.hkiff.org.hk

香港國際電影節電影業辦公室 (HKIFF Industry)

香港國際電影節協會在 2021 年重組轄下的電影業活動，成立香港國際電影節電影業辦公室 (HKIFF Industry)，為電影人提供全面的服務及邁向國際的機會。

年度旗艦活動包括每年三月與香港影視展同期舉辦的電影業辦公室項目市場 (HKIFF Industry Project Market)，整合香港亞洲電影投資會 (HAF) 以及 HKIFF Industry - CAA 中國類型電影計劃 (HCG) 與動畫項目單元。

其他業務則涵蓋「HAF 電影培訓計劃 (Film Lab)」、「HAF 邁進康城」、「HKIFF Collection 海外發行」及與其他電影公司共同製作的電影項目。「亞洲短片基金 (ASFF)」是電影業辦公室最新與 NOWNESS 合作的短片扶持計劃。

官方網站：<https://industry.hkiff.org.hk>

超媒體集團

超媒體集團是一家立足全球視野的國際創新文化傳播集團。集團以超文化創意為內核，建構了涵蓋印刷媒體、數位媒體、元宇宙、人工智慧以及實體空間體驗的高科技與高體驗結合的五大領域，搭建起品牌傳播、藝術創新及時尚生活方式的立體化傳播矩陣。

透過商業創新、整合出版、影像製作、線下展覽與線上平台聯動等多元化業務形態，並深度融入人工智慧技術，持續引領媒體創新浪潮。

在快速變革的時代中，我們以最具創意的國際化高端內容賦能企業，以前瞻性的策略視野打造未來文化傳播新生態。

官方網站：<https://www.metamediahldg.com/about>

NOWNESS

NOWNESS 作為全球創意文化平台，成立於 2010 年，設有 NOWNESS UK 倫敦、NOWNESS CHINA 上海 及 NOWNESS ASIA 香港三地辦公室，至今已擁有遍佈全球 38 個國家和地區的忠實受眾，總訪問量近 12 億。

2019 年，NOWNESS CHINA 發起「NOWNESS 天才計畫」，關注短片影像及泛文化領域。該專案以華語為主，每年 3 月面向全球華人徵集短片作品，並於 11 月下旬在上海舉辦線下展覽。今年，NOWNESS ASIA 攜手香港國際電影節電影業辦公室，推出「亞洲短片基金 ASFF」，面向亞洲創作者徵集短片企劃案，不限語言，並為入選專案提供資金及創作支持。

官方網站：<https://www.nowness.com/>